

Fabrique des sciences :

L'enfant et le parent découvrent des expériences scientifiques simples pour renforcer la résolution de problèmes et la curiosité des phénomènes scientifiques et naturels.



Éveil musical :

Ateliers ludiques basés sur la musique et les instruments pour découvrir le rythme, les chansons et la coordination des mouvements.

Jeux de construction :

Ateliers parents-enfants pour réaliser des créations concrètes en suivant les directives ou abstraites selon la créativité de l'enfant. Renforce la motricité globale, la résolution de problèmes et la coopération.



Petite enfance en santé :

Une variété d'activités sur le thème de la santé pour les parents et les enfants âgés de 0 à 6 ans. Tous nos programmes touchent les différentes compétences importantes du développement des enfants, incluant la motricité globale, la motricité fine, la communication, la résolution de problème et les capacités interpersonnelles.



Notre Bibliothèque



Le frais d'inscription : 30\$ par an par famille. Gratuit pour:

- les familles à faible revenu
- les nouveaux arrivants

Nouvelles ressources : 766

Emprunts/circulation: 4964

Abonnement/ famille : 140

Nouvelles familles : 104

Ressources Totales : 15189

Bibliothèque mobile

Ce service s'adresse aux institutions (écoles, prématernelles, garderies, organismes à but non lucratif...) souhaitant avoir accès à des ressources en français.

Notre objectif est de fournir à la communauté des ressources en français, à moindre coût.

Points de services aux écoles du francosud et CBE : La source, école Rosemont - école Mount View - école Alex Munro



Apprentissage de lecture

Plus de mille ressources qui se consacrent à la francisation

- Livrets de lecture (GB+...)
- Jeux éducatifs aidant au développement du langage et de la lecture



Club de lecture

CLUBS DE LECTURE

- VIRTUELS -



Un club de lecture est un excellent moyen pour aider l'enfant à développer ses compétences sociales et en communication, tout en favorisant l'amour de la lecture en français.



Club débutant sur Google Meet
(enfants de 6 à 8 ans ou + - niveau débutant en français)
PRIX : 20.00 \$ par série
SÉRIE de 6 ateliers, une fois par semaine
11 octobre au 19 novembre
Heure : Selon votre disponibilité

Club intermédiaire sur Zoom
(enfants de 8 ans et +)
PRIX : 20.00 \$ par série
SÉRIE de 4 ateliers (un jeudi sur deux)
Dates: 27 oct, 10, 24 nov, et 8 déc
Heure : 17:00 - 17:45

INSCRIRE ET INSCRIPTIONS :

centredappui@cdafsa.ca
[activites/club-de-lecture](https://www.cdafsa.ca/activites/club-de-lecture)








OPPORTUNITÉ DE BÉNÉVOLAT

COPAINS DE LECTURE RECHERCHÉS

Nous recherchons des Copains de lecture (ados et adultes forts en lecture en français) pour aider les enfants du Club de lecture (Débutant) dans la lecture. Vous serez jumelés avec des enfants en primaire pour encourager ces derniers à lire. Une petite formation sera offerte.

Contacteur : bpascual@cdafsa.ca







Nos jeux éducatifs permettent aux enfants de développer leurs capacités en s'amusant, de l'habileté à la créativité.

Jeux éducatifs

Langage Émotions Mathématiques Sciences
Logiques/ Séquences Forme/ Couleur Divers



Besoins spéciaux



Ces ressources s'adressent aux enfants qui ont des difficultés dans les domaines entre autres cognitifs, sensoriels, de la motricité globale ou fine, et du langage, etc.

Il est important de préciser que ces ressources sont destinées à un usage spécifique et que les spécialistes, notamment ergothérapeutes sont les mieux placés pour utiliser ces ressources avec l'enfant.

Lethbridge

NEW!



Ouverture du bureau à Lethbridge

Inauguration officielle du bureau à Lethbridge s'est déroulée le 6 septembre 2023. La communauté de Lethbridge nous a très bien accueilli et nous espérons élargir nos services.



Participation

Puisque c'était notre première année sur place ici, à Lethbridge, nous avons essayé une variété de programmes pour mieux connaître les besoins de nos familles. En faisant des collaborations avec des organismes à Lethbridge, nous avons pu élargir notre visibilité dans la ville.

Activités Préscolaires

168 participants

Activités Familiales

473 participants

Club Après-École

92 participants



Bouger en Nature
Bouger en nature est le programme qui permet d'explorer nos différents parcs à Lethbridge tout en s'amusant ! Parfois nous faisons un BICO, ou des bicolages dans la nature. On a pu visiter le Lethbridge Deer Maze et même Yuko japonais garden.



Heure de Contes au bibliothèque de ville
Notre collaboration avec les bibliothèques de ville nous a permis d'offrir une programmation en dehors du centre qui nous a aidé avec ce très difficile. On invite les enfants à faire un bicolage et illustrer un livre en français !



Bouger pour s'amuser
La garderie francophone nous a demandé une programmation pour divertir le développement physique des enfants. On a rempli la salle d'équipements simples et sportifs et nous avons joué avec les enfants.

Activités préscolaire

0 - 5 ans

Éveil Musical
Ce programme



Groupe de Jeux
Les groupes de jeu nous donnent l'occasion de faire un bicolage et une activité autour d'un thème spécifique qui aide à intégrer les parents ainsi que les enfants.

Jeux de Constructions
Nous avons construit une variété de choses en utilisant une diversité de matériaux. Des legos, des blocs, du recyclage, etc les possibilités sont infinies.

Nos Clubs Après-École

Les élèves de La Vérendrye ont pu participer à nos clubs après-école. Nous offrons des clubs 4 jours par semaine et les thèmes changent chaque trimestre.

Pour débiter nous avons organisé un club de soccer, Judo, multisport et art.

En hiver nous avons offert un club d'art, un club de ballet, un club de lecture et un club de sciences.

Les clubs donnent aux enfants une opportunité d'apprendre et de communiquer dans la langue française, ce qui est très important pour le développement de leur sens d'appartenance.



Festival de la Pomme – septembre.



Festival de la citrouille – octobre



Jeux de familles – février



Festival de l'oiseau - novembre



Festival d'Hiver - Janvier



Nos festivals

Pour mieux connaître la communauté, nous avons organisé 5 festivals aux différents thèmes. Lors des festivals nous avons invité les familles à participer et explorer une variété de jeux et activités. Nous avons fait des tartes aux pommes, du mini gold avec les citrouilles, des guirlandes pour les oiseaux à manger, une bataille de boules de neige à l'intérieur et encore plus! Les festivals ont été un succès avec un moyen de 50 participants chaque fois!

Nos collaborations

Club de Crochet & film pour enfants

• École La Vérendrye



Le club de crochet est une collaboration avec l'école de l'école La Vérendrye. Le club est un temps social tout en faisant du crochet ! Les enfants, aident les bénévoles. Pendant ce temps, les enfants en jouent un film et faire un bricolage.

Fête d'halloween

• ACFA - Lethbridge



Les de la fête d'halloween organisée par l'ACFA, nous avons installé des jeux et des bricolages en fait sur le mezzanine. Il y avait environ 170 participants lors de la soirée d'automne !

Brunch de Noël

• ACFA - Lethbridge



Nous avons organisé des activités en haut sur la mezzanine pour les enfants pendant qu'ils attendent le père Noël. Nous avons créé des bonbons de Noël avec des mini-vêtements en papier.

Nos collaborations

Soirée Peinture

• ACFA - Lethbridge



Nous avons organisé 2 soirées peinture avec du matériel de peinture. La première fois nous avons fait de la peinture sous le 'black light' et la deuxième soirée était sous de la lumière normale. On a eu 15-20 participants à chaque fois. L'ACFA - Lethbridge s'est occupé du matériel et de la location.

Soirée Ados

• ACFA - Lethbridge



Un paint night pour les ados sous le 'black light'. Les ados se sont amusés à mettre de la peinture lumineuse sur leur corps avant de peindre les toiles !

Roving Gyms

• Lethbridge sports conseil



Une belle collaboration avec Lethbridge Sports Council pour donner une opportunité aux parents de bien s'amuser avec leur enfants avec le focus sur la littéracie physique.

Merci

aux bénévoles qui ont rendu possible nos événements et programmes

Promotion du bien-être des enfants et des familles



Nous avons établi un fort partenariat avec Kids up front Calgary, grâce à qui nous avons pu distribuer 138 billets pour des matchs de hockey en pré-saison et saison régulière, des matchs de football, des billets pour le rodéo du stampede, pour des spectacles et des concerts, pour visiter le zoo et Telus spark. Offrant aux familles des expériences de qualité !

Programmes de soutien

Programme sac à dos :

En partenariat avec Stephen Backpack 74 enfants ont été soutenus avec des sacs à dos pleins de fournitures scolaires, vêtements d'hiver et jouets



CENTRE D'APPUI
Familial
tout de l'école

Le cartable de Noël

A venir chercher dans nos locaux du 18 au 22 Décembre

quantité limitée
Pour les 4-10 ans

Un sac à dos gratuit rempli d'accessoires, vêtements et jouets adaptés à l'âge de votre enfant.

Centre d'appui familial

Paniers de Noel :

En partenariat avec le PIA nous avons offert 30 paniers de noel pour les familles dans le besoin.



Évènements COMMUNAUTAIRES



Rassemblements communautaires

HALLOWEEN



! ! ! ! ! ! ! ! E
O O O O ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! D ,
Z ! IR
• É ! !
• È O ! !
• Z /Add a little bit of body text
• ! !

Fête des mères : Nous avons offert une soirée peinture avec l'artiste Sabine Lecorre Moore



Fête des pères

Réservée aux papas et à leurs enfants, barbecue, mini olympiades ou encore parties de pêche 🎣



NOEL





La promotion par courriel, les médias-sociaux et la présence dans les médias. Cette année, le Centre d'appui a envoyé 20 infolettres avec notre outil MailChimp. Nous avons présentement une liste de distribution de 1907 contacts, ce qui représente une augmentation de 12% par rapport à l'année dernière. Le taux de consultation de nos campagnes est d'environ 52.96% ce qui signifie qu'en moyenne environ 1009 personnes consultent nos documents envoyés. Notre taux d'ouverture est en hausse de plus de 11% et nos emails sont désormais lus par 300 personnes de plus par mois que lors de l'année précédente.

Nous continuons notre présence en ligne avec notre site Internet centredappuifamilial.ca qui est mis à jour plusieurs fois par mois. Toutes commandes confondues, nous avons eu plus de 1692 transactions à travers notre site Internet, soit 62 transactions de plus que l'année dernière.

Un blogue dont nous avons continué le développement : 15 articles ont été publiés sur divers sujets : idées d'activités à faire à la maison, information pour soutenir les familles, mises en valeurs de ressources de la bibliothèque... cela représente pratiquement le double de l'année précédente.

- Une plateforme de dons : nous continuons d'actualiser notre page de dons afin de continuer de lever des fonds pour le Centre. Une campagne de demande de dons pour soutenir la bibliothèque continue d'être en place : <https://centredappuifamilial.ca/dons/>

Cette année, nous avons beaucoup utilisé nos médias sociaux pour pouvoir joindre un maximum de familles: - Facebook : nous publions sur notre compte plusieurs fois par jour au sujet de nos activités et de nos programmes mais aussi sur divers autres sujets et informations d'actualité pour apporter tout le soutien nécessaire aux familles. Au cours de l'année fiscale se terminant le 31 mars 2023, nous avons reçu 235 nouveaux followers sur Facebook et 34 sur Instagram. Nous avons actuellement 1586 Likes et 1850 followers sur Facebook.

Nous avons eu cette année plusieurs centaines de publications sur Facebook, incluant aussi des publicités payées et ciblées, ce qui nous a permis d'afficher notre page au moins une fois chez plus de 41 700 personnes. Notre contenu vidéo a reçu plus de 20h30 de visionnage. Notre page est appréciée et bien suivie avec plus de 15000 visites.

Nous avons aussi créé une page Facebook destinée à Lethbridge qui compte 74 J'aimes et 95 Followers.

- Instagram : cette année nous avons aussi travaillé à développer notre compte Instagram pour diversifier nos plateformes de médias sociaux. Un beau travail a été fait sur la qualité des photos, des informations et des vidéos qui ont été publiées : nous avons maintenant plus de 364 followers. En termes de croissance sur Facebook et Instagram, tous les voyants sont au vert avec une croissance de notre audience et de notre taux d'engagement.

Nous avons aussi lancé une chaîne TikTok afin de toucher un nouveau public. Notre contenu a été visionné plus de 4500 fois.

Pour la nouvelle année fiscale, nous avons pour objectif de toucher un public plus large et de proposer un nouveau type de contenu. Nous allons travailler à l'élaboration d'une vraie stratégie de communication.

Travaux de rénovation

Un centre accessible et inclusif: Portes accessibles

BEFORE



AFTER



Travaux de rénovation

Un centre accessible et inclusif: Chaise montante

BEFORE



AFTER



Travaux de rénovation

Un centre accessible et inclusif: Salles de bain accessibles

BEFORE

AFTER

Salle de bain 1



Salle de bain 2



Travaux de rénovation

Cuisine

BEFORE



AFTER



Travaux de rénovation

Rampes de sécurité

BEFORE



AFTER



Le centre tourné vers le futur



Plan STRATÉGIQUE 2024-2027



« Où chaque famille du sud de l'Alberta est soutenue, épanouie et réalise son plein potentiel. »



À PROPOS

Vision

Où chaque famille du sud de l'Alberta est soutenue, épanouie et réalise son plein potentiel.

Valeurs

Esprit communautaire

Nous avons à cœur le bien-être de nos communautés francophones et nous faisons avancer ses dossiers. Nous améliorons la vie de nos diverses familles en respectant leurs priorités, en répondant à leurs besoins et en forgeant des liens étroits avec eux.

Inclusion

Nous travaillons pour que tous et toutes puissent bénéficier de nos programmes et services qui contribuent à la vitalité des familles que nous desservons. Nous créons des environnements où chaque personne a sa place et se sent acceptée et prise en charge selon sa situation personnelle.

Mission

Le Centre d'appui familial œuvre dans les domaines du soutien parental et du développement sain des enfants et des jeunes. Il outille les familles francophones, francophiles et exogames à travers des programmes, activités et ressources en français, pour développer leur résilience et bien-être.

Intégrité

Nous avons comme priorité absolue d'agir avec honnêteté, transparence et respect, tout en ayant le souci d'être fidèles à nos valeurs et de prendre des décisions justes. Nous adhérons à des principes moraux et éthiques de plus haut niveau dans nos comportements avec autrui.

Collaboration

Nous avons le désir de coopérer avec d'autres pour faire avancer des dossiers communs et produire des résultats supérieurs à ce qui aurait été obtenu seul. En faisant front commun, de manière sincère, nous améliorons nos conditions, élargissons nos services et augmentons nos impacts.

PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027



Orientations et **OBJECTIFS STRATÉGIQUES**

1

ASSURER LA PÉRENNITÉ DU CENTRE

- 1.1 Accroître les capacités en gouvernance
- 1.2 Investir dans les employés et bénévoles
- 1.3 Renforcer les fonds flexibles

2

SOLIDIFIER L'OFFRE DES SERVICES

- 2.1 Élargir les services en santé mentale
- 2.2 Investir dans la programmation
- 2.3 Développer les partenariats dans le sud de l'Alberta

3

RENFORCER LES MOYENS DE COMMUNICATION

- 3.1 Renouveler le site internet
- 3.2 Augmenter la visibilité
- 3.3 Optimiser les communications avec les clients



Notre équipe se forme pour supporter les parents et les enfants avec des besoins spéciaux

Bénévoles

Nous tenons à remercier tous les bénévoles qui ont offert leur temps et leur passion pour la francophonie. Cette année, il y a eu 39 bénévoles qui ont offert 209.5 heures de bénévolat. C'est grâce à leurs efforts que nous avons pu réaliser la grande majorité de nos événements communautaires comme le Casino, la fête de l'Halloween et le Marché Solidaire. Nous avons aussi des bénévoles dédiés qui participent régulièrement à nos activités surtout les fins de semaine avec nos Clubs de Lecture et la bibliothèque.



Merci 

Stagiaires



Nicole et Katie

2 étudiantes en 4^{ème} année sciences infirmières à
l'université de l'Alberta (Campus St Jean)



Ramata

Élève de 11^{ème} année à l'école
de la Rose sauvage a passé un stage de 80 heures

Merci

Équipe

Une équipe motivée, compétente, efficace et ralliée sous une même vision pour fournir des services et des ressources de qualité, répondant aux besoins de la communauté et contribuant à la vitalité de la francophonie à Calgary et dans le Sud de l'Alberta.



Mouna Gasmi
Direction générale



Maxime Lovric
Directeur adjoint



Kaouther Benchick
Commis Comptable



Sophie Gentilini
Directrice du service soutien
à la famille



Benjamin Pascual
Coordinateur des programmes



Destiny McLean
Agente communautaire à Lethbridge



Marie-Jeanne Fontaine
Agente communautaire
soutien à la famille



Lucie cuq
Agente communautaire préscolaire



Sylvie Quenolle
Agente communautaire préscolaire

Nous prenons soin de notre équipe

Formations et team building



